

Como as práticas EHS podem ajudar as Empresas a atingir seus objetivos ESG

Nos últimos anos, tem havido uma crescente conscientização sobre a importância da responsabilidade social das empresas (ESG, na sigla em inglês) e das práticas de saúde, segurança e meio ambiente (EHS, na sigla em inglês). As empresas estão cada vez mais percebendo que investir em EHS não é apenas uma questão de conformidade com a legislação, mas também uma forma de melhorar a eficiência, reduzir custos, mitigar riscos e aumentar a resiliência do negócio. Neste breve artigo, vou discutir como as práticas EHS podem ajudar as empresas a atingir seus objetivos ESG, com base em normas técnicas relevantes.



Práticas EHS e objetivos ESG

Os objetivos ESG estão relacionados a três pilares principais: **sustentabilidade ambiental**, **responsabilidade social** e **governança corporativa**. As práticas EHS estão diretamente ligadas ao pilar ambiental, contribuindo para a redução do impacto ambiental das atividades da empresa. No entanto, as práticas EHS também têm impacto nos pilares social e de governança corporativa.

Em relação ao pilar social, as práticas EHS contribuem para a saúde e a segurança dos funcionários, bem como para a qualidade de vida das comunidades em que a empresa

está inserida. A **ISO 26000**, norma internacional de responsabilidade social, destaca a importância da saúde e segurança no trabalho como um dos temas centrais da responsabilidade social. A norma também destaca a importância da participação das partes interessadas, incluindo a comunidade local, na definição de políticas e práticas relacionadas à saúde e segurança.

Em relação ao pilar de governança corporativa, as práticas EHS podem ter impacto significativo na reputação da empresa. A norma **ISO 26000** destaca a importância da transparência e da prestação de contas como princípios fundamentais da responsabilidade social. Isso significa que a empresa deve ser transparente em relação às suas práticas EHS e prestar contas à sociedade pelas suas ações.

Benefícios das práticas EHS

Além de contribuir para os objetivos ESG, as práticas EHS também trazem benefícios diretos para as empresas. A norma **ISO 14001**, sistema de gestão ambiental, destaca os seguintes benefícios:

- Redução de custos por meio da eficiência no uso de recursos e energia;
- Melhoria da eficiência operacional;
- Redução de riscos de acidentes e doenças ocupacionais;
- Maior conformidade com a legislação e regulamentação ambiental;
- Melhoria da imagem da empresa perante a sociedade.

A norma **OHSAS 18001**, sistema de gestão da saúde e segurança ocupacional, destaca benefícios semelhantes em relação à saúde e segurança dos funcionários, incluindo a redução de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, bem como a melhoria da eficiência operacional.

Como as empresas podem medir a eficácia de suas práticas de EHS?

As empresas podem medir a eficácia de suas práticas de EHS usando vários indicadores e métricas de desempenho. Alguns dos indicadores e métricas comumente usados incluem:

- **Indicadores de desempenho de segurança:** Esses indicadores medem o desempenho de segurança da empresa, como o número de acidentes, lesões e doenças, dias de trabalho perdidos e quase acidentes. Esses indicadores podem ajudar a empresa a identificar áreas de melhoria e acompanhar o progresso ao longo do tempo.

- **Indicadores de desempenho ambiental:** Esses indicadores medem o desempenho ambiental da empresa, como consumo de energia, emissões de gases de efeito estufa, uso de água, geração de resíduos e emissões atmosféricas. Esses indicadores podem ajudar a empresa a identificar áreas de melhoria e acompanhar o progresso ao longo do tempo.
- **Métricas de conformidade:** Essas métricas medem a conformidade da empresa com os regulamentos e padrões de EHS relevantes. Essas métricas podem incluir o número de violações regulamentares, multas e penalidades, bem como a porcentagem de conformidade com os regulamentos e padrões relevantes.
- **Métricas de treinamento e conscientização:** Essas métricas medem a eficácia dos programas de treinamento e conscientização de EHS da empresa, como o número de funcionários treinados, a frequência do treinamento e os resultados das pesquisas com os funcionários.
- **Métricas do sistema de gerenciamento:** Essas métricas medem a eficácia do sistema de gestão de EHS da empresa, como a porcentagem de metas atingidas, a eficácia das ações corretivas e o nível de envolvimento dos funcionários no sistema de gestão de EHS.



As empresas podem usar esses indicadores e métricas para definir metas de desempenho, acompanhar o progresso ao longo do tempo e identificar áreas de melhoria. O monitoramento e a comunicação regulares desses indicadores e métricas podem ajudar a empresa a melhorar continuamente suas práticas de sustentabilidade e demonstrar seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade.

Esse desempenho de sustentabilidade pode ser medido de diversas formas, as mais comumente usados são:

- **Pegada de carbono:** A pegada de carbono mede a quantidade de gases de efeito estufa emitidos por uma empresa em suas operações. É uma métrica

importante para empresas que querem reduzir sua contribuição para as mudanças climáticas.

- **Consumo de água:** O consumo de água é uma métrica importante para empresas que dependem de recursos hídricos para suas operações. Medir o consumo de água pode ajudar as empresas a identificar formas de reduzir o desperdício e tornar suas operações mais eficientes.
- **Resíduos:** O gerenciamento de resíduos é uma questão importante para empresas que querem minimizar seu impacto ambiental. Medir a quantidade e o tipo de resíduos gerados pode ajudar as empresas a identificar formas de reduzir o desperdício e aumentar a reciclagem.
- **Uso de energia:** O uso de energia é uma métrica importante para empresas que querem reduzir suas emissões de gases de efeito estufa e seus custos operacionais. Medir o consumo de energia pode ajudar as empresas a identificar formas de reduzir o desperdício e aumentar a eficiência energética.
- **Certificações:** As certificações são uma forma de as empresas demonstrarem seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Algumas das certificações mais conhecidas incluem a **ISO 14001** (sistema de gestão ambiental), a **ISO 50001** (sistema de gestão de energia) e a **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) - certificação de construções sustentáveis.

Além dessas métricas, as empresas também podem medir seu desempenho por meio de relatórios de sustentabilidade e de avaliações de terceiros, como o Índice Dow Jones de Sustentabilidade e o Carbon Disclosure Project. Essas avaliações podem ajudar as empresas a identificar áreas de melhoria e comparar seu desempenho com o de outras empresas do mesmo setor.

Em um segundo momento, após a lição interna inicial de casa, as empresas devem adotar de forma complementar para medir e melhorar seu desempenho de sustentabilidade e responsabilidade social. Algumas dessas maneiras incluem:

- **Engajamento dos stakeholders:** As empresas podem envolver seus stakeholders, como clientes, fornecedores, funcionários e comunidades locais, na definição de metas e na avaliação do desempenho de sustentabilidade. Isso pode ajudar a empresa a identificar as áreas que são mais importantes para seus stakeholders e a melhorar sua reputação e relacionamento com eles.
- **Inovação e tecnologia:** As empresas podem usar a inovação e a tecnologia para melhorar seu desempenho de sustentabilidade. Por exemplo, a adoção de tecnologias limpas e renováveis, como energia solar e eólica, pode ajudar as empresas a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa e a minimizar sua dependência de combustíveis fósseis.

- **Responsabilidade social corporativa:** As empresas podem adotar práticas de responsabilidade social corporativa, como programas de voluntariado e de doação para a comunidade, para melhorar sua reputação e demonstrar seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.
- **Transparência e prestação de contas:** As empresas podem ser transparentes sobre seu desempenho de sustentabilidade e responsabilidade social, divulgando relatórios de sustentabilidade e participando de avaliações de terceiros. Isso pode ajudar a empresa a aumentar sua credibilidade e a melhorar sua reputação entre seus stakeholders.
- **Colaboração e parcerias:** As empresas podem colaborar e formar parcerias com outras empresas, organizações não governamentais e governos para melhorar seu desempenho de sustentabilidade e abordar desafios globais, como as mudanças climáticas e a pobreza. A colaboração e a parceria podem ajudar a empresa a compartilhar melhores práticas e recursos e a aumentar sua influência no mercado.

Conclusão

Para concluir, é importante destacar que a medição e o aprimoramento do desempenho de sustentabilidade e responsabilidade social das empresas estão diretamente relacionados à interação das práticas de EHS com ESG. Ao adotar práticas ESG efetivas, as empresas podem melhorar seu desempenho financeiro e operacional, além de fortalecer sua reputação e aumentar sua resiliência. A integração das práticas ESG pode ajudar as empresas a identificar riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade e responsabilidade social, bem como a avaliar seu desempenho nesses aspectos. Ao alinhar as práticas de EHS com as práticas de ESG, as empresas podem se tornar mais competitivas e sustentáveis a longo prazo, atendendo às expectativas dos stakeholders e contribuindo para um futuro mais próspero e equilibrado para todos.